

1

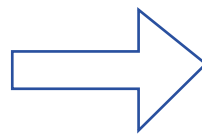
NOVÝ AD VIZUÁL



POST 03/23

Před několika dny „přišly na svět“ nové korporátní komunikační AD normy. Celá skupina AD International i všechny lokální pobočky by měly postupně přecházet na nový vizuál.

I my tedy budeme **POSTUPNĚ** nahrazovat dosavadní vizuální komunikaci tou novou.



*Každopádně, na obchodní politice
a ani na našich cílech se nic nemění:
„Naším zájmem a cílem je spokojený zákazník s kvalitními
součástkami a kvalitním servisem od nás.“*

100 LET NEJEN SENZORŮ BOSCH

ad

POST 03/23



Před 100 lety byl na trh uveden první snímač/senzor pro automobily, a to vyrobený firmou Robert Bosch. Senzory Bosch se používají např. v telefonech, několik desítek jich je také v každém autě. Pomáhají předcházet nehodám, šetří zdroje a chrání životní prostředí – a dělají to již mnoho let.

- **100 let nedávno slavil Český rozhlas.** Rozhlas-rádio asi všichni docela často posloucháme během dne v práci či na cestách. První týdny rádiového vysílání roku 1923 byly pouze na jednu hodinu denně, ale i to v té době zajistilo krásné druhé místo (po Velké Británii) v pomyslném žebříčku evropského pravidelného rozhlasového vysílání.
- **100 let brzy uplyne i od doby, kdy Československé státní aerolinie** zahájily pravidelný letecký provoz na lince Praha – Bratislava.
- **100 let brzy oslaví i nadšenci motorek:** BMW Motorrad. Na víkend 2. – 4. června 2023 připravili v Jeseníkovských Filipovicích velké setkání. Je připraveno: kapela, testovací jízdy nových motorek BMW a vozů MINI, sport, dovednostní soutěže o ceny, offroad zábava, workshopy, výstava historických a jubilejních modelů BMW, cestovatel Igor Brezovar a další doprovodný program. Zkrátka BMW Motorrad dny (pro všechny motorkáře a jejich partnerky a pro celé rodiny, jak se patří! Akce je určena pro všechny motorkáře a jejich partnerky a pro celé rodiny i s dětmi.

První senzor značky Bosch byl vyvinut pro signalizaci poklesu tlaku v pneumatikách.

Toto řešení s názvem zvonek Bosch varovalo motoristy před ztrátou tlaku v pneumatikách. Zvonek byl správný produkt ve správném čase:

- pneumatiky byly drahé, a to spustilo vývoj zařízení na prodloužení jejich životnosti.
- na začátku 20. let 20. století byl nedostatek pryže, základní složky pneumatik.
- v té době se tekutý kaučuk sbíral pouze z divokých (často parazity a houbami napadaných) stromů v Brazílii. To způsobilo celosvětový dramatický pokles exportu pryže a s ní i výroby čím dál dražších pneumatik.

Bosch propagoval skutečnost, že sada šesti zvonků od nich byla levnější než výměna pneumatiky. Placení za pneumatiky je nejbolestivější částí jízdy autem," popisovala jedna z automobilových brožur toho času.



Jak to fungovalo?

Zvonek Bosch byl přišroubován ke každému ráfku pneumatiky a skládal se ze zvonkového mechanismu umístěného v pouzdru ve tvaru vejce. Překlápěcí páka podobná lžičce visela přes bok pneumatiky směrem k běhounu pneumatiky. Pokud by pneumatika ztrácela vzduch postupně, došlo by k rozšíření bočnice, odtlačení páky a spuštění hlasitého zvonění zvonku vždy, když se pneumatika dotkne vozovky. Motorista byl upozorněn a mohl pneumatiku doplnit a zjistit, proč z ní uniká vzduch. Bosch prodával zvonek do celého světa.

Průmyslové pěstování kaučukovníků v jihovýchodní Asii zmírnilo nedostatek pneumatik v polovině 20. let 20. století, a tak pomalu... zvonku odzvonilo.



Naříznutý kaučukovník, z kterého vytéká latexové mléko – základ pro pryž



Uměle vysázené/pěstované kaučukové lesy

Nejen senzory BOSCH máme v naší produktové nabídce.

NOVINKA

Ventilátory vzduchu Bosch do interiéru vozu

S mimořádně tichým chodem interiérových ventilátorů rozšiřuje společnost Bosch svůj sortiment pro obchod s náhradními díly a trh nezávislých autoservisů.

V prvním kroku představuje společnost Bosch ventilátory interiéru s pěti objednáacími čísly pro modely Ford a VW, které jsou výrazně zastoupeny v evropském vozovém parku.

Elektrický motor a oběžné kolo interiérového ventilátoru Bosch zajišťují i na nejnižší úrovni dostatečný průtok vzduchu procházejícího přes výparník nebo výměník topení a interiér vozidla se ochlazuje nebo zahřívá.

Ventilátory pracují obzvláště tiše, a tím snižují hluk v interiéru vozidla. Díky vysoké účinnosti přispívají také ke snížení spotřeby paliva. Interiérové ventilátory Bosch jsou vyrobeny z vysoce kvalitních materiálů podle přísných výrobních norem. Jejich robustní konstrukce zajišťuje spolehlivou funkci a dlouhou životnost.



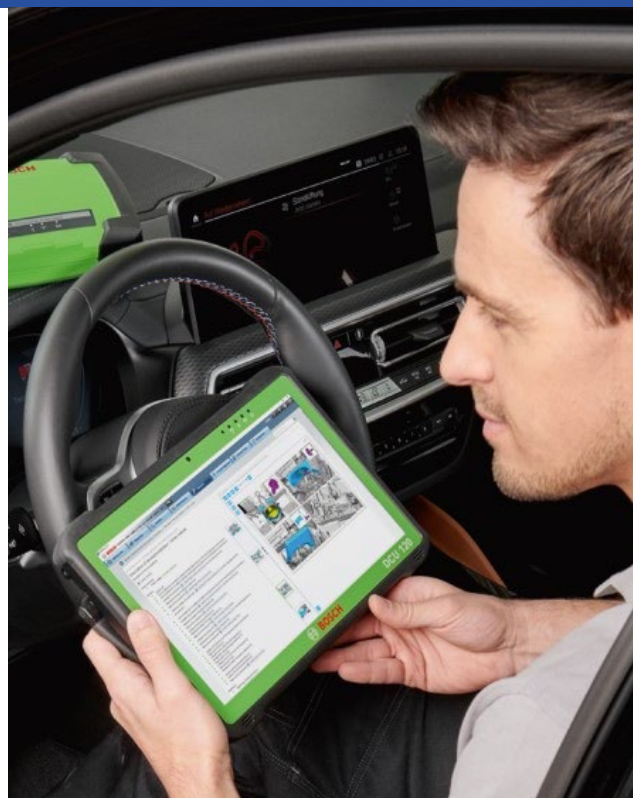
Obj. číslo	Název produktu	Maloobchodní cena bez DPH	Použití
130115804	Ventilátor interiéru	4 165 Kč	VW Touareg, Porsche Cayenne
130115805	Ventilátor interiéru	3 800 Kč	Ford Ka, EcoSport, Tourneo, Transit
130115806	Ventilátor interiéru	4 167 Kč	Ford Ka, EcoSport, B-Max, Transit
130115807	Ventilátor interiéru	3 760 Kč	Ford Fiesta
130115808	Ventilátor interiéru	3 760 Kč	Ford Fiesta

Akce platí do:
30. 6. 2023

Diagnostiky KTS pro stávající ESI[tronic]

Při zakoupení diagnostického testeru KTS
získáte zpětnou slevu v hodnotě 10 000 Kč nebo 15 000 Kč
podle typu přístroje.

- KTS 560 (0684400560)
zpětná sleva 10 000 Kč bez DPH
- KTS 590 (0684400590), KTS 465 (SP09000031), KTS 960
(0684400610), KTS 980 (0684400620)
zpětná sleva 15 000 Kč bez DPH
- Výhody nové řady přístrojů KTS ve srovnání se staršími řadami 540, 570 ...
- Přístup do fungujícího Security Diagnostic Access – chráněný přístup značek
- Připravený přístup do Remonte Diagnostic Service – služba vzdálené diagnostiky



Akce platí do:
31. 7. 2023

TPA 300 přístroj pro programování senzorů TPMS

Při zakoupení přístroje TPA 300 pro programování snímačů tlaku v pneumatikách (TPMS)
získáváte navíc univerzální senzory Bosch QUICK FIT v kovovém provedení stříbrné
barvy – 4 kusy (obj. č. F026C00466) za akční cenu 1 Kč/kus



3 roky
bezplatných
aktualizací
softwaru

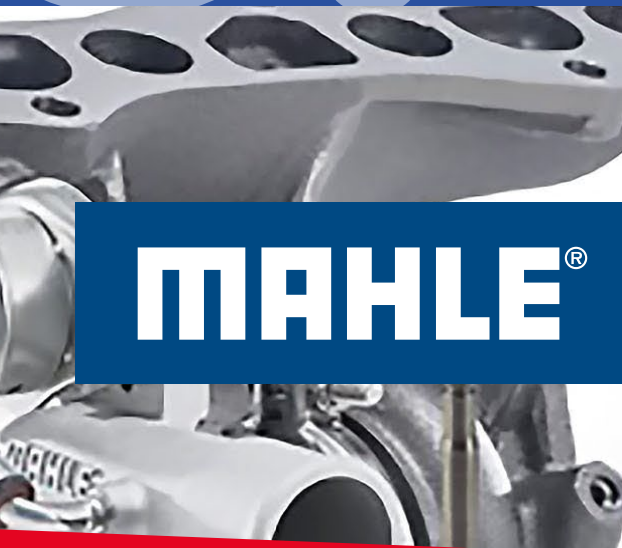


3.

MAHLE ROSTE

ad

POST 03/23



Firma MAHLE, sídlící ve Stuttgartu, má 170 výrobních závodů po celém světě a patří mezi 20 největších světových dodavatelů pro automobilový průmysl. Společnost provozuje, za své skoro 30 leté působení na trhu, 16 výzkumných a vývojových center. Zaměstnává více než 78 000 lidí, na aftermarketu pracuje pro společnost přibližně 1700 zaměstnanců.

Nabídka MAHLE zahrnuje přes 150 000 náhradních dílů, my jich pro vás nabízíme více než 600: od různých druhů filtrů, chladičů, ventilátorů, příslušenství klimatizace, chladičů, termostatů až po sací ventily.

Před pár lety si firma MAHLE Aftermarket naplánovala výrazně posílit pozici na trhu, a to i v oblastech, kde dosud nepůsobila anebo působila jen okrajově. K tomu jí pomohlo i převzetí firmy Behr Service, patřící dříve koncernu HELLA a koupě dalších firem v oblasti dílenského vybavení z nichž největší byla italská společnost BrainBee.

Současná strategie značky MAHLE má za cíl prolomit aktuální image společnosti, že vyrábí pouze díly motoru a jeho příslušenství. Německý výrobce v minulých letech nakupoval různé firmy a hodlá se zabývat odvětvími, ve kterých byl dříve málo známý nebo v nich nepůsobil. Uvidíme, které všechny aktivity MAHLE bude mít, krom – pro nás důležitého aftermarketu, ve svém obchodním portfoliu.

Byť firma nevyrábí dílenské vybavení a produkty pouze v Evropě, garantuje, že: „bez ohledu na původ země výroby, si můžete být jisti, že dostanete vždy německou kvalitu garantovanou MAHLE“. Bez ohledu na to, v jaké z 35 zemí, kde se vyrábí všude platí stejné hodnoty, normy, procesy a standardy kvality.



VĚRNOSTNÍ PROGRAM PROPOINTS

ad

POST 03/23



Niterra



VARTA®

Čtyři silní partneři: HELLA, Niterra, ZF, VARTA nabízející devět produktových značek: HELLA, HELLA Pagid, NGK, NTK, SACHS, LEMFÖRDER, TRW, ZF a VARTA představují **nový společný věrnostní program**.

Organizace zaštiťující fungování věrnostního programu nás požádala, abychom všechny své partnery a zákazníky o novém, výhodném, projektu co nejdříve informovali.



propoints

Ale s dovolením:

Jelikož jsme při registracích sami zjistili, že věrnostní program ještě má „malé nepřesnosti“ a nechceme, ať se přihlašujete do něčeho, co má ještě chyby.

Budeme vás informovat, až se přesvědčíme, že vše je doladěno a dobře funkční.

Doufejme, že to bude již v následujícím AD POST.

5. PŘEDKRIZOVÉ POČTY VÝROBY AUTOMOBILŮ

ad

POST 03/23

V České republice bylo v prvním čtvrtletí vyrobeno 353 770 ks osobních vozidel, tedy o 31,5 % (tj. 84 680 ks vozidel) více než ve stejném období 2022. Výrobní výsledky v segmentu osobních vozidel se tak přiblížily předkrizovým hodnotám roku 2019. Dařilo se, ale i výrobě nákladních vozidel, které za první tři měsíce zaznamenaly 19,5% nárůst na celkových 361 ks vyrobených vozidel

+

Výroba v segmentu vozidel s elektrickým pohonem zaznamenala výrazný nárůst a tvořila přes 11,6 % z celkové produkce motorových vozidel. Za první kvartální období roku 2023 bylo vyrobeno celkem 29 928 čistě elektrických a 11 393 osobních vozidel s plug-in hybridním pohonem.

Pokles objemů výroby naopak evidovali výrobci ostatních segmentů – autobusy -11,6 % (1 101 ks), motocykly -73 % (183 ks), malá přípojná vozidla do 3,5t -18,8 % (4 038 ks) i velká přípojná vozidla nad 3,5t -17,3 % (569 ks).

-

„...Nejen pro automotive, ale i celou ekonomiku je skvělou zprávou, že přes přetrvávající výpadky ve výrobě, způsobené nedostatkem komponent, se výrobcům osobních vozidel podařilo v prvním čtvrtletí přiblížit předkrizovým výrobním hodnotám roku 2019. Byť situace v dodavatelském řetězci nadále není jednoduchá a výrobní kapacity jednotlivých komponent bude zapotřebí znovu vybalancovat s trvajícím poptávkou po vozidlech, vnímám pozvolný návrat k rovnovážnému stavu. O to více je důležité předejít kontraproduktivním regulačním zásahům do trhu, které hrozí například v případě přijetí normy Euro 7 ve své stávající podobě, ...“

řeká Martin Jahn
prezident Sdružení automobilového průmyslu.

6. POWERFLUSH



KROON-OIL POWERFLUSH® TPE

V minulých dnech proběhla v Brněnské a Vodňaské AD pobočce dvě odborná zaškolení, při kterých byla obsluha vyškolená, jak zacházet s přístrojem POWERFLUSH. Obsluha přístroje není fyzicky ani technicky náročná, ale prvotní zaškolení je potřeba.

POWERFLUSH od výrobce Kroon Oil umožňuje:

inovativní, efektivní, tím pádem i ekonomické proplachování, čištění a plnění automatické převodovky a systémů posilovače řízení.

Při klasické (doposud většinou používané) výměně převodového oleje je pouze kolem 35% starého oleje nahrazenou olejem novým, to se ale s PowerFlush nestane!

Nákup přístroje PowerFlush můžete financovat:

- jednorázovým nákupem,
- nákupem na splátky,
- za odběry oleje, nebo
- za odběry zboží.

Objednávky směřujte na pm@adpartner.cz, žádosti o zaškolení na kolegu Oleksandra Uboženka oleksandr.ubozenko@adpartner.cz, který bude koordinovat další zaškolení.



7 AKCE NA ČERVEN

ad

POST 03/23



Leták akce
ke stažení

AKČNÍ NABÍDKA ČERVEN

**KANYSTR
PLASTOVÝ**

kanystr na PHM



5 l

kat. č. 36300598

133 Kč

**VÝSTRAŽNÝ
TROJÚHELNÍK**



kat. č. 23

AUTOLÉKARNIČKA

splňuje
požadavky
nové
vyhlášky



kat. č. AD LÉKARNIČKA

**PÉČE
O KŮŽI
A PLASTY**



500 ml

kat. č. 40006868

266 Kč

**LEŠTĚNKA
LAKU
S VYSOKÝM
LESKEM**



500 ml

kat. č. 40248304

168 Kč

**ČISTIČ
INTERIÉRU**



500 ml

kat. č. 40248270

99 Kč

MOTOROVÉ OLEJE HELAR SP LL-03 5W-30

VW 504.00/ 507.00; BMW LL-04; MB 229.31; MB 229.52; PORSCHE C30; ACEA C3; API SP



1 l

kat. č. 33094

127 Kč



5 l

kat. č. 33088

582 Kč



20 l

kat. č. 58084

2 165 Kč



60 l

kat. č. 33085

5 767 Kč

Všechny ceny jsou uváděny bez DPH. Položky v akci jsou limitovány do vyprodání zásob. Nahrady za akční položky jsou také k dispozici.

ad

AD PARTNER CZ & SK, a.s.

Moskevská 1569/65b, 101 00 Praha 10, Česká republika

E: info@adpartner.cz, T: +420 602 317 702

www.adpartner.cz

ad
PARTNER